

Komunikacja w mediach społecznościowych

OLIMPIA JENCZEK

Zamiast dopatrywać się w nich zagrożenia czy konkurencji dla szkoły, spójrzmy na internet i media społecznościowe jako narzędzie dotarcia do uczniów. Narzędzie, dzięki któremu możemy nawiązać z nimi relację, wejść w ich środowisko, zrozumieć zachowania. Przedstawiam kilka sposobów na to, jak wpasować się w dzisiejszy świat mediów społecznościowych.

Dla młodzieży media społecznościowe są miejscem zapewniającym rozrywkę, pozwalającym nawiązywać relacje, dającym poczucie przynależności do grupy. To również narzędzie, za pomocą którego wymieniają się informacjami typu notatki i zadania domowe oraz tymi niezwiązanymi ze szkołą, a np. wydarzeniami w okolicy. Młodzi ludzie szukają w internecie inspiracji, ale także zrozumienia, dlatego powstają zamknięte grupy z dostępem jedynie dla osób szanujących zasady. Przykładem może być StoryOfMyOkres – grupa, na której dziewczęta dzielą się swoimi odczuciami związanymi m.in. z pierwszą miesiączką.

Ale internet to nie tylko fun, lecz również skarbnica wiedzy przeróżnej. Pojawia się tu mnóstwo treści edukacyjnych, co oznacza, że mają swoich odbiorców. Warto przyglądać się trendom panującym w takich wątkach, np.:

- #studygrampl (www.instagram.com/explore/tags/studygrampl/) – to kilka tysięcy wpisów prezentujących notatki;
- #książkogram (www.instagram.com/explore/tags/ksi%C4%85%C5%BCKogram/) – zbiór wpisów tworzony przez miłośników książek.

Te instagramowe konta pokazują, jak użytkownicy z jednej strony bawią się obrazem i fotografią, a z drugiej – tworzą społeczność wokół swoich ulubionych tematów,

wymieniają się spostrzeżeniami i wskazówkami.



TRZY WSKAZÓWKI NA START



❶ Pamiętaj, że media społecznościowe nieustannie się zmieniają. Zasady komunikacji, trendy – to wszystko jest bardzo płynne i zmienne. Dlatego tak ważne jest obserwowanie, jak użytkownicy reagują na treści oraz co w mediach społecznościowych się wydarza, i dostosowywanie swojej komunikacji.

❷ Algorytmy lubią systematycznych i zaangażowanych twórców, np. EdgeRank szanuje i docenia twórców, którzy często publikują treści. Dlatego planuj, dziel się zadaniami i działaj (więcej informacji o algorytmach: www.slideshare.net/bartlomiejrak/hackowanie-algorytmu-news-feedu-na-facebooku).

❸ Baw się tym. Zasady są ważne, ale najważniejsze jest to, żeby tworzenie komunikacji sprawiało Ci frajdę. Angażująca komunikacja to taka, w którą Ty sam jesteś zaangażowany. Nie zapominaj o tym. Odbiorcy to wyczuwają.

Skoro nasi uczniowie „żyją” w mediach społecznościowych, wykorzystajmy tę formę komunikacji do szkolnych celów.

Promować szkołę

Aby promocja naszej placówki w internecie była jak najbardziej skuteczna, zwróćmy uwagę na kilka aspektów:

- a) **wartości** – pokażmy wartości, którymi kieruje się szkoła, to, co dla naszej społeczności jest najważniejsze; dzięki temu uczniom i rodzicom o wiele łatwiej będzie identyfikować się z tym miejscem;
- b) **atmosfera** – każdemu zależy, by zarówno w pracy (nauczyciele), jak i w szkole (uczniowie) było przyjaźnie, pokazujemy więc nie tylko aspekty związane

z edukacją, ale także wyjazdy, wycieczki i różnorodne akcje;

- c) **nauczyciele** – stanowią trzon i istotę szkoły, więc pokażmy ich, i to w sposób przystępny oraz ciekawy dla młodzieży;
- d) **język** – powinien być dostosowany do odbiorców, oczywiście bez skrajności, jednak istotnym elementem w mediach społecznościowych jest dostosowanie języka komunikacji do grupy docelowej.

Portal społecznościowy oferuje różne sposoby komunikacji, np. pozwala tworzyć zamknięte grupy, w których możemy gromadzić osoby zainteresowane konkretnym tematem, zagadnieniem. Pamiętajmy jednak, że naszym uczniom Facebook służy głównie jako komunikator i narzędzie wymiany informacji,

natomiast dużo czasu poświęcają na przeglądanie bądź tworzenie treści np. na Instagramie czy TikToku, dlatego wykorzystujemy również te media.

Angażujemy uczniów w tworzenie przekazu o szkole. Bardzo częstym zabiegiem w mediach społecznościowych jest włączanie odbiorców, np. poprzez wspólny album zdjęć, do którego można podsyłać zdjęcia w danej tematyce. Z pewnością taka forma współpracy sprawdzi się również w przypadku szkolnego fanpage’a. Nauczyciele mogą ułożyć harmonogram komunikacji wspólnie z uczniami, a następnie przekazać im tworzenie treści.

Angażować uczniów

Włączenie w komunikację szkoły w mediach społecznościowych zwiększy zaangażowanie uczniów, ale przyniesie też inne korzyści:

- integracja z uczniami – wspólne wykonywanie tego dodatkowego zadania pozwoli nauczycielom i uczniom lepiej się poznać;
- oszczędność czasu dla nauczycieli – tworzenie wpisów na portalu społecznościowym może wydawać się łatwe, ale zajmuje sporo czasu, więc oddanie tego zadania w ręce uczniów na pewno odciążą nauczycieli;
- nauka i test odpowiedzialności – przekazując uczniom uprawnienia moderatora czy hasła dostępu do strony, uczymy ich odpowiedzialności; jeśli jednak uważamy, że to zbyt wiele, młodzież może tworzyć treści, a nauczyciel będzie je publikował;
- lekcja języka polskiego w praktyce – uczniowie mają okazję wykazać się umiejętnością operowania językiem polskim i przekonać, jak jest ona ważna;
- weryfikacja umiejętności i pasji – media społecznościowe to nie tylko treść, ale także multimedia; wśród uczniów z pewnością znajdzie się kilku miłośników montażu filmów bądź robienia zdjęć; to dla nich okazja do zaprezentowania swoich prac, mogą też sprawdzić, czy np. fotografia jest jedynie pasją, czy może pomysłem na przyszłość;

- komunikacja dostosowana do odbiorców – jak już pisałam, ważny jest język przekazu, a uczeń ucznia zrozumie najlepiej; to oni najbardziej czują media społecznościowe i wiedzą, jak pisać, aby młodzież chciała to czytać/oglądać.

Korzystać z narzędzi

Oto przykłady kilku narzędzi, z których można skorzystać przy tworzeniu internetowego przekazu:

- Trello (<https://trello.com/>) – to nic innego jak wirtualna lista TO DO, za pomocą której rozpiszemy harmonogram lub podzielimy zadania w zespole (więcej: <https://sektor3-0.pl/blog/wykorzystac-trello-czyli-planowanie-pracy/>),
- Canva (www.canva.com) – bezpłatne, bardzo intuicyjne narzędzie pozwalające tworzyć estetyczne i spójne treści graficzne,
- Snapseed – aplikacja, dzięki której zdjęcia nabiorą charakteru, w szczególności polecam funkcje: HDR, pędzel, ziarnista klisza, narpawianie,
- Slack (<https://slack.com/>) – to dobre rozwiązanie dla zespołu, bo pozwala w jednym miejscu zebrać wszelkie niezbędne informacje i podzielić komunikację na strumienie tematyczne (więcej: <http://dobrastronainternetu.pl/k-jak-komunikacja-czyli-slack-w-dzialaniach-finalowych/>),
- Quik oraz InShot – aplikacje do tworzenia prostych montażów video na telefonie.

Czerpać inspirację

Poszukując rozwiązań dla swojej szkoły, warto podpatrywać dobre rozwiązania, np.:

- instagramowy profil @gimnazjum_2 (www.instagram.com/gimnazjum_2/) jest moim zdaniem przykładem przekazania komunikacji młodzieży, bo zamieszczane tu żarciki ewidentnie kierowane są od uczniów do uczniów;
- prowadzony przez Kasię Mecinski, Amerykankę polskiego pochodzenia, kanał *Fifty na Pół* ma prawie 240 tys. subskrypcji, a ława ponad 30 tys. mieszkańców, mimo to tutejszemu nauczycielowi

udało się zaciekać Kasię na tyle, aby przyjechała i zrobiła relację o szkolnym projekcie: www.youtube.com/watch?v=FMFTe1jVcFA&t=19s;

- komunikacja Antykwiariatu Kwadryga (www.instagram.com/p/Bwgyza8lRQT/) w mediach społecznościowych to doskonały przykład tego, jak wyróżnić się w internecie na tle branży; robią to nietuzinkowo i za każdym razem zaskakująco;
- inspiracją do tego, jak ciekawie i angażująco komunikować się w mediach społecznościowych w obszarze edukacji, mogą być influencerzy, np. Arlena Witt i jej vlog *Po Cudzemu* poświęcony nauce języka angielskiego: <https://www.youtube.com/channel/UCIj6yjWVKPKO5zNLBjQ8Beg>;
- na rzecz edukacji działa wiele organizacji pozarządowych, z których doświadczeń warto korzystać; przykładem jest „PROJEKTOR – wolontariat studencki” (www.facebook.com/PROJEKTOR.wolontariat.studencki/); angażując się w działania tej organizacji, szkoła zyskuje ciekawe zajęcia dla uczniów oraz promocję w mediach społecznościowych, uczniowie mają okazję do edukacji przez zabawę i niestandardowe aktywności, zaś studenci realizują projekt, a tym samym siebie;
- media społecznościowe to także doskonałe miejsce, aby wspólnie zrobić coś dobrego i zachęcać młodzież do udziału w wartościowych akcjach, np. przy wsparciu organizacji „PROJEKTOR – wolontariat studencki” uczniowie Zespołu Szkół Ogólnokształcących i Zawodowych im. Króla Władysława Jagiełły w Przeworsku realizują projekt społeczny *Weź nie hejtuj, weź się przytul*: www.facebook.com/weznihejtujwziesieprzytul/.



Olimpia Jenczek
jest specjalistką do spraw kreowania wizerunku w sieci, dla programu PROJEKTOR szkoli studentów z personal brandingu i wykorzystania social media.

Pomoce edukacyjne

Gra karciana

Produkt: „Figur figle”

Firma: Granna



„Figur figle” to sympatyczna karcianka dla dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym, rozwijająca kompetencje matematyczne, umiejętność liczenia w pamięci, refleks, spostrzegawczość, uwagę. W zależności od wariantu gracze wskazują kategorię, do której należy obrazek na karcie, albo zgadują, jakiej figury brakuje na obrazku albo czego jest na nim najwięcej. „Figur figle” to polskie wydanie gry „Go Figure” wydawnictwa Cosmodrome Games. Więcej: www.granna.pl.

Tablica interaktywna

Produkt: myBoard GREY AiO 100”

Firma: Mentor



Tablice interaktywne myBoard GREY AiO to pierwsze tablice, które zostały wyposażone w system operacyjny Android. Z jego pomocą możemy przedstawić treści multimedialne w szybki i wygodny sposób bez użycia dodatkowego komputera. Model myBoard Grey AiO 100” łączy duży rozmiar tablicy i funkcjonalność monitora. Dzięki możliwości wbudowania wydajnego komputera OPS zapomnisz o plątaniu zbędnych kabli. Zadbaj o porządek i styl w obrębie przestrzeni szkolnej. Po prostu włącz i działaj!

Gra zręcznościowa

Produkt: „Klask”

Firma: Mikkel Bertelsen



„Klask” to zręcznościowa gra planszowa dla dwóch osób łącząca w sobie najlepsze cechy cymbergaja i piłkarzyków, tylko że na mniejszym stole i z kilkoma dodatkowymi zasadami. Gracze sterują swoimi popychaczami za pomocą trzymaczy i uderzają w pomarańczową kulkę, przesuwając ją po całej planszy. Celem jest umieszczenie kulki w bramce przeciwnika. Należy być ostrożnym, aby nie stracić kontroli nad popychaczem i aby nie wpadł on do naszej bramki, bo przyniesie to punkty przeciwnikowi. Więcej: www.klask.pl.