

KOMERCJALIZACJA WYNIKÓW BADAŃ NAUKOWYCH

redakcja naukowa Piotr Stec

Jarosław R. Antoniuk, Andrzej Drzewiecki
Agnieszka Kubiak-Cyrul, Przemysław Malinowski
Piotr Stec, Beata Więzowska-Czepiel, Mariusz Załucki

KOMERCJALIZACJA WYNIKÓW BADAŃ NAUKOWYCH

redakcja naukowa Piotr Stec

Jarosław R. Antoniuk, Andrzej Drzewiecki
Agnieszka Kubiak-Cyruł, Przemysław Malinowski
Piotr Stec, Beata Więzowska-Czepiel, Mariusz Załucki

Zamów książkę w księgarni internetowej

profinfo.pl
księgarnia internetowa

Stan prawny na 1 grudnia 2016 r.

Recenzentka
Prof. dr hab. Ewa Nowińska

Wydawca
Monika Pawłowska

Redaktor prowadzący
Adam Choiński

Opracowanie redakcyjne
Katarzyna Rybczyńska

Łamanie
Wolters Kluwer

Autorzy poszczególnych części:

Wprowadzenie – Piotr Stec

Rozdział I – Agnieszka Kubiak-Cyrul, Mariusz Załucki

Rozdział II – Beata Więzowska-Czepiel

Rozdział III – Przemysław Malinowski, Piotr Stec

Rozdział IV – Jarosław R. Antoniuk, Andrzej Drzewiecki

Rozdział V – Przemysław Malinowski, Piotr Stec

Ta książka jest wspólnym dziełem twórcy i wydawcy. Prosimy, byś przestrzegał przysługujących im praw. Książkę możesz udostępnić osobom bliskim lub osobiście znanym, ale nie publikuj jej w internecie. Jeśli cytujesz fragmenty, nie zmieniaj ich treści i koniecznie zaznacz, czyje to dzieło. A jeśli musisz skopiować część, rób to jedynie na użytek osobisty.

prawolubni

SZANUJMY PRAWO I WŁASNOŚĆ
Więcej na www.legalnakultura.pl
POLSKA IZBA KSIĄŻKI

© Copyright by
Wolters Kluwer SA, 2017

ISBN: 978-83-8092-882-4

Dział Praw Autorskich
01-208 Warszawa, ul. Przyokopowa 33
tel. 22 535 82 19
e-mail: ksiazki@wolterskluwer.pl
www.wolterskluwer.pl
księgarnia internetowa www.profinfo.pl

SPIS TREŚCI

Wykaz skrótów	11
Od Autorów	15
Wprowadzenie: komercjalizacja własności intelektualnej jako zadanie jednostek naukowych	17
Rozdział I	
Wyniki prac naukowo-badawczych jako dobro chronione prawem	37
1. Wprowadzenie	37
2. Zagadnienia ogólne	38
3. Wyniki badań naukowych – zakres przedmiotowy	42
4. Wyniki prac naukowo-badawczych chronione na podstawie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych	46
4.1. Przedmiot ochrony	46
4.2. Sposób ochrony wyników badań naukowych w prawie autorskim	51
4.3. Jak powstaje ochrona prawna wyników badań naukowych?	61
5. Wyniki badań naukowych chronione na podstawie ustawy – Prawo własności przemysłowej	66
5.1. Wynalazek	67
5.2. Wzór użytkowy	77
5.3. Wzór przemysłowy	80
5.4. Znak towarowy	86

5.5. Topografia układu scalonego	92
6. Wyniki badań naukowych chronione na podstawie ustawy o ochronie baz danych	95
7. Wyniki badań naukowych chronione na podstawie ustawy o ochronie prawnej odmian roślin	100
8. Wyniki badań naukowych chronione jako <i>know-how</i>	103
9. Wyniki badań naukowych chronione jako program komputerowy	105
10. Wyniki badań naukowych chronione jako dobra osobiste	111
11. Problem „wiedzy wolnej”	115

Rozdział II

Prawo do korzystania z wyników prac naukowo-badawczych (B+R)	119
1. Uczelnia i instytut naukowy jako podmiot praw na dobrach niematerialnych	119
1.1. Uczelnia i instytut naukowy jako podmiot nabywający prawa majątkowe do dóbr własności przemysłowej	120
1.2. Uczelnia i instytut naukowy jako podmiot nabywający wyłączne prawo do odmiany rośliny	128
1.3. Uczelnia i instytut naukowy jako podmiot nabywający autorskie prawa majątkowe do utworów pracowniczych	131
1.4. Zasady nabycia praw na podstawie prawa o szkolnictwie wyższym i ustawy o PAN	143
1.5. Nabycie praw do wyników prac badawczo-rozwojowych na podstawie ustawy o NCBiR, ustawy o NCN i ustawy o zasadach finansowania nauki	153
2. Uczelnia i instytut naukowy jako podmiot korzystający z praw na dobrach niematerialnych	156
2.1. Pracownicze dobra własności przemysłowej stworzone przy pomocy przedsiębiorcy	158
2.2. Utwory naukowe stworzone przez pracowników instytucji naukowej	163

3. Przeporządkowanie praw na dobrach niematerialnych w stosunkach umownych	174
3.1. Swoboda umów modyfikujących ustawowe reguły przyporządkowania i jej granice w prawie własności przemysłowej	177
3.2. Swoboda umów i jej granice na gruncie ustawy o ochronie prawnej odmian roślin	181
3.3. Swoboda umów i jej granice na gruncie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych	184
3.4. Ograniczenia swobody umów wynikające z przepisów prawa o szkolnictwie wyższym i ustawy o PAN	194
3.5. Ograniczenia w swobodzie umów na podstawie ustawy o NCBiR, ustawy o NCN i ustawy o zasadach finansowania nauki	196
4. Uprawnienia pracownika do wynagrodzenia z tytułu komercjalizacji	198
4.1. Zasady wynagradzania na podstawie prawa własności przemysłowej	200
4.2. Zasady wynagradzania przyjęte w ustawie o ochronie prawnej odmian roślin	206
4.3. Zasady wynagradzania w świetle prawa autorskiego	209
4.4. Zasady wynagradzania za pracownicze dobra intelektualne niestanowiące przedmiotu praw wyłącznych (<i>know-how</i> , projekty racjonalizatorskie)	213
4.5. Prawo do wynagrodzenia z tytułu komercjalizacji na podstawie przepisów prawa o szkolnictwie wyższym i ustawy o PAN	214

Rozdział III

Organizacyjno-prawne aspekty komercjalizacji	222
1. Uczelnia i instytut naukowy jako przedsiębiorca i organizator transferu technologii	222
1.1. Centra transferu technologii	224
1.2. Akademickie inkubatory przedsiębiorczości	228
1.3. Parki technologiczne	231
1.4. Spółki celowe	235

2.	Formy przedsiębiorczości akademickiej	241
2.1.	Przedsiębiorca jednoosobowy	243
2.2.	<i>Spin-off, spin-out</i>	248
3.	Przedsiębiorczość akademicka jako źródło potencjalnego konfliktu interesów	254
3.1.	Konflikt interesów	254
3.2.	Ustawowe granice działalności pozauczelnianej	258
3.3.	Ograniczenia statutowe działalności pozauczelnianej	263
3.4.	Polityka rozwiązywania konfliktów interesów	267

Rozdział IV

	Prawne formy komercjalizacji wyników badań	272
1.	Umowy o świadczenie usług badawczych, rozwojowych i wdrożeniowych	272
1.1.	Umowa o wykonanie prac badawczych	272
1.2.	Umowa o wykonanie prac rozwojowych lub wdrożeniowych	283
1.3.	Umowa o stworzenie rozwiązania technicznego	286
2.	Umowy o współpracy badawczej	289
2.1.	Umowa o utworzenie centrum naukowo-przemysłowego	289
2.2.	Umowa o utworzenie konsorcjum naukowego	296
2.3.	Umowa o współpracy badawczo-rozwojowej	299
3.	Obrót prawami do wyników badań naukowych (komercjalizacja bezpośrednia)	301
3.1.	Sprzedaż praw wyłącznych	304
3.2.	Licencja	314
3.3.	Udostępnianie wyników badań w formule <i>open access</i> ...	322
4.	Wokół problematyki komercjalizacji bezpośredniej	326
4.1.	Zgoda na korzystanie ze znaku towarowego	327
4.2.	Badania sponsorowane	329
4.3.	Umowy patronackie	332

Rozdział V

Finansowanie komercjalizacji	334
1. Finansowanie ze środków państwowych	334
1.1. Ustawa o zasadach finansowania nauki	334
1.2. Ustawa o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej	341
2. Finansowanie ze środków unijnych	345
2.1. Program Operacyjny Inteligentny Rozwój	346
2.2. Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój	349
2.3. Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko oraz Program Operacyjny Polska Cyfrowa	354
3. Finansowanie ze środków prywatnych	356
3.1. Kredyt i pożyczka	356
3.2. <i>Private equity</i>	360
3.3. <i>Venture capital</i>	363
3.4. <i>Business angels</i>	366
4. Ocena parametryczna a finansowanie komercjalizacji	367
4.1. Parametryzacja jednostek naukowych – zasady ogólne ..	368
4.2. Osiągnięcia naukowe i twórcze nadające się do komercjalizacji oraz potencjał naukowy jednostki	371
4.3. Przychody z komercjalizacji i pozostałe osiągnięcia	379
4.4. Taktyka komercjalizacji	384
Bibliografia	387

WYKAZ SKRÓTÓW

Akty prawne

- k.c. – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r. poz. 380 z późn. zm.)
- k.p. – ustawa z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r. poz. 1666)
- k.p.c. – ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r. poz. 1822 z późn. zm.)
- k.s.h. – ustawa z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r. poz. 1578 z późn. zm.)
- p.s.w. – ustawa z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r. poz. 1842 z późn. zm.)
- p.w.p. – ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (tekst jedn.: Dz. U. z 2013 r. poz. 1410 z późn. zm.)
- pr. aut. – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r. poz. 666 z późn. zm.)
- pr. bank. – ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Prawo bankowe (tekst jedn.: Dz. U. z 2015 r. poz. 128 z późn. zm.)

-
- | | | |
|----------------|---|--|
| pr. spół. | – | ustawa z dnia 16 września 1982 r. – Prawo spółdzielcze (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r., poz. 21 z późn. zm.) |
| pr. stow. | – | ustawa z dnia 7 kwietnia 1989 r. – Prawo o stowarzyszeniach (tekst jedn.: Dz. U. z 2015 r., poz. 1393 z późn. zm.) |
| u.f.w.d.i. | – | ustawa z dnia 30 maja 2008 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej (tekst jedn.: Dz. U. z 2015 r., poz. 1710 z późn. zm.) |
| u.fund. | – | ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r., poz. 40 z późn. zm.) |
| u.i.b. | – | ustawa z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r., poz. 371 z późn. zm.) |
| u.i.g. | – | ustawa z dnia 30 maja 1989 r. o izbach gospodarczych (tekst jedn.: Dz. U. z 2009 r., Nr 84, poz. 710 z późn. zm.) |
| u.o.b.d. | – | ustawa z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz. U., Nr 128, poz. 1402 z późn. zm.) |
| u.o.p.o.r. | – | ustawa z dnia 26 czerwca 2003 r. o ochronie prawnej odmian roślin (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r., poz. 843) |
| u.s.d.g. | – | ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r., poz. 1829) |
| u.z.f.n. | – | ustawa z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (tekst jedn.: Dz. U. z 2014 r., poz. 1620 z późn. zm.) |
| u.z.n.k. | – | ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jedn.: Dz. U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.) |
| ustawa o NCBiR | – | ustawa z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Narodowym Centrum Badań i Rozwoju (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r., poz. 900 z późn. zm.) |

-
- ustawa o NCN – ustawa z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Narodowym Centrum Nauki (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r. poz. 1071)
- ustawa o PAN – ustawa z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Polskiej Akademii Nauk (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r. poz. 572 z późn. zm.)

Czasopisma i publikatory

- Dz. U. – Dziennik Ustaw
- Dz. Urz. UE – Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej
- Dz. Urz. WE – Dziennik Urzędowy Wspólnot Europejskich
- KPP – Kwartalnik Prawa Prywatnego
- M.P. – Monitor Polski
- M. Praw. – Monitor Prawniczy
- MPP – Monitor Prawa Pracy
- OSNP – Orzecznictwo Sądu Najwyższego. Izba Pracy, Ubezpieczeń Społecznych i Spraw Publicznych
- OTK – Orzecznictwo Trybunału Konstytucyjnego
- OTK-A – Orzecznictwo Trybunału Konstytucyjnego, Seria A
- PiP – Państwo i Prawo
- PIPWI UJ – Prace Instytutu Prawa Własności Intelektualnej Uniwersytetu Jagiellońskiego, kontynuacja ZNUJ PWiOWI
- PPH – Przegląd Prawa Handlowego
- PPP – Przegląd Prawa Publicznego
- PUG – Przegląd Ustawodawstwa Gospodarczego
- RPEiS – Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny
- ZNUJ – Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego
- ZNUJ PWiOWI – Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prace z Wynalazczości i Ochrony Własności Intelektualnej

Inne

CEIDG	–	Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej
COBORU	–	Centralny Ośrodek Badania Odmian Roślin Uprawnych
MNiSW	–	Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
NCBiR	–	Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
NCN	–	Narodowe Centrum Nauki
PAN	–	Polska Akademia Nauk
SA	–	Sąd Apelacyjny
SN	–	Sąd Najwyższy
SOKiK	–	Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
TK	–	Trybunał Konstytucyjny
TSUE	–	Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej
UPRP	–	Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej

OD AUTORÓW

Współpraca nauki z biznesem jest stałym elementem działalności uniwersytetu, obecnym w jego historii jeśli nie od zawsze, to przynajmniej od bardzo dawna. Dopiero jednak w ostatnich latach komercjalizacja wyników badań naukowych zaczęła być równie ważna, jak prowadzenie badań naukowych i kształcenie. Z perspektywy polityki publicznej taka działalność ma podnieść poziom innowacyjności kraju, a przy tym zmusić jednostki naukowe do podejmowania badań nadających się do szybkiego wdrożenia. Dodatkowym bodźcem, zwłaszcza dla uczelni publicznych, jest to, że muszą one pozyskiwać coraz więcej środków potrzebnych do normalnego funkcjonowania ze środków pozabudżetowych. Z perspektywy uczelni czy instytutu naukowego rodzi to nowe wyzwania. Jednostki naukowe muszą przestawić się na nowe tory myślenia, przygotować kadrę administracyjną odpowiedzialną za komercjalizację i zdolną przełożyć język nauki na język biznesu. Jednocześnie z wejściem uniwersytetu jako gracza na rynek łączą się ryzyka związane m.in. z konfliktem interesów, podrasowywaniem wyników na korzyść zamawiającego badania i utratą statusu podmiotu zaufania publicznego. Komercjalizacja wyników badań obrosła przy tym gąszczem często zmieniających się przepisów, w których przychodzi z trudnością poruszać się nawet specjaliście. Prawnicy podejmują ten temat coraz chętniej, większość prac dotyczy jednak zagadnień szczegółowych i jest przeznaczona przede wszystkim dla specjalistów z zakresu prawa własności intelektualnej. Brakuje natomiast prac przeznaczonych dla osób zawodowo zajmujących się komercjalizacją – pracowników centrów transferu technologii, kierowników jednostek naukowych czy uczonych zastanawiających się nad sposobem wejścia na rynek z własnym

pomysłem. Mamy nadzieję, że oddawana dziś do rąk czytelnika książka wypełni tę lukę i wesprze pracowników uczelni działających w tym obszarze.

WPROWADZENIE: KOMERCJALIZACJA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ JAKO ZADANIE JEDNOSTEK NAUKOWYCH

1. Od „wiedzy wolnej” do przedsiębiorczego uniwersytetu

Uniwersytet jest miejscem, które nieustannie się przedefiniowuje, szukając swojej tożsamości. Począwszy od protouniwersyteckich zakładów, takich jak kształcąca prawników na potrzeby Cesarstwa Rzymskiego szkoła w Bejrucie¹, przez średniowieczne uniwersytety „cechowe”, po bardziej współczesny model Humboldtowski². Ścierają się też różne wizje uniwersytetu, od wieży z kości słoniowej, odseparowanej od życia pozauczelnianego, przedstawionej przez K. Twardowskiego w znanym wykładzie „O dostojeństwie uniwersytetu”³, przez uniwersytet Newmana⁴ nakierowany na kształcenie dżentelmena i niekoniernie prowadzący badania, aż po wizję Ortegi y Gassetta uczelni,

¹ Zob. np. P. Sadowski, *Szkoła prawa w Bejrucie w świetle mów i listów Libaniasza*, Studia Prawnoustrojowe, t. 12, Studia z historii i prawa starożytnego Rzymu. Studi Sulla storia e sul diritto dell'antica Roma, Olsztyn 2010, s. 203 i n.

² Problem ten omawiają syntetycznie A. Śliz, M.S. Szczepański, *Od Akademii do Uniwersytetu XXI w.* (w:) *Dostojny uniwersytet*, red. M. Szczepański, A. Śliz, Warszawa 2014, s. 16 i n. Zob. też A. Kobylarek, *Uniwersytet – zarys ewolucji idei podstawowej*, Nauka i Szkolnictwo Wyższe 2002, nr 1, s. 92 i n., 46 i n.

³ K. Twardowski, *O dostojeństwie uniwersytetu*, Poznań 1933. Co do analizy wpływu tej pracy na nasze myślenie o misji uniwersytetu zob. A. Kwiatek, *Wokół lwowskiego wykładu profesora Kazimierza Twardowskiego z 1932 roku „O dostojeństwie uniwersytetu”* (w:) *Dostojny uniwersytet*, red. M. Szczepański, A. Śliz, Warszawa 2014, s. 35 i n.

⁴ J.H. Newman, *Idea uniwersytetu*, przeł. P. Mroczkowski, Warszawa 1990.

której zadaniem jest kształcenie obywatela wyposażonego w umiejętności przydatne dla społeczeństwa⁵. W konsekwencji mamy też różne modele uniwersytetów i kształcenia na poziomie wyższym. Na pojmowanie roli uniwersytetu wpływają także przemiany życia społecznego, w tym umasowienie kształcenia, pojawienie się możliwości prowadzenia kursów *online*, a także stopniowe przechodzenie z zarządzania uczelniami przez kolektyw profesorów do zarządzania przez profesjonalnych menadżerów⁶. Z tym ostatnim łączy się też przekonanie, że uniwersytet musi uzasadniać swoje istnienie przydatnością dla otoczenia, w tym przydatnością gospodarczą. Mnożą się uzasadnione koniecznością oceny, czy państwo racjonalnie wydaje pieniądze, systemy ocen produktywności naukowej poszczególnych aktorów życia naukowego, przydatności oferowanego przez nich kształcenia dla rynku pracy, a także gospodarczego znaczenia uzyskiwanych przez uczelnie i instytuty wyników.

W konsekwencji zmienia się także lista zadań uczelni. Tradycyjnie wyróżnia się trzy obszary aktywności akademickiej: badania, nauczanie oraz działalność na rzecz dobra wspólnego (*public service*). Do tej triady doszła kilkanaście lat temu współpraca nauki z biznesem rozumiana jako przedsięwzięcie czysto komercyjne⁷.

Konsekwencją nie zawsze racjonalnie pojmowanego menedżeryzmu jest także idea „przedsiębiorczego uniwersytetu”. Taki uniwersytet miałby współpracować z otoczeniem, podejmować ryzyko, rozwiązywać dotychczas nierozwiązywalne problemy. W literaturze postuluje się, by tworzyły go interdyscyplinarne zespoły, których zadaniem byłoby zajmowanie się *world's wicked problems*, a same uczelnie miałyby znaleźć swoje DNA – szukać tych pól działalności, w których są naj-

⁵ J. Ortega y Gasset, *Misja uniwersytetu*, tłum. H. Woźniakowski, Znak 1978, nr 6, s. 712 i n.

⁶ Zob. np. J. Bogumil, M. Burgi, R.G. Heinze, S. Gerber, I.-D. Gräf, L. Jochheim, M. Schickentanz, M. Wannöffel, *Modernisierung der Universitäten. Umsetzungsstand und Wirkungen neuer Steuerungsinstrumente*, Berlin 2013, s. 19 i n.

⁷ R. Rybkowski, *Upadek stopni – stopnie upadku. Problemy amerykańskiego szkolnictwa wyższego*, Kraków 2011, s. 35 i n.; J. Tittenbrun, *Kolonizacja nauki i świata przez kapitał. Teoria światów równoległych w wydaniu socjologii wiedzy*, Poznań 2014, s. 169 i n.

lepszego⁸. Pomysł przedsiębiorczego uniwersytetu realizowany jest na różne sposoby, od innowacji badawczych i organizacyjnych, przez mocną współpracę z biznesem, po tworzenie nowych typów uniwersytetów, takich jak New American University⁹ czy tworzony przez byłą profesor MIT Christinę Ortiz nowatorski uniwersytet oparty na kształceniu projektowym¹⁰. „Uniwersytet przedsiębiorczy” nie jest więc tożsamy z uniwersytem rozumianym jako przedsiębiorstwo czy jak chce O. Szwabowski – fabryką¹¹. Uniwersytety amerykańskie, z których przyszła także i do nas idea uniwersytetu przedsiębiorczego, nie są w większości nastawione na osiągnięcie zysków, a instytucje nastawione na zysk są traktowane z podejrzliwością, by nie rzec, że są wprost na cenzurowanym¹². Nie znaczy to oczywiście, że uniwersytety nie mają być dobrze zarządzane, ale że przedsiębiorczość w tym wydaniu skupia się bardziej na innowacyjności i kreatywności badawczej niż osiągnięciu wysokich zysków czy kierowaniu się tymi samymi kryteriami sukcesu, co przedsiębiorstwa komercyjne.

2. Pojęcie i rodzaje komercjalizacji wyników badań naukowych

Wyniki badań nie są zdefiniowane w ustawie z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym¹³, trudno więc *prima facie* ustalić, co nimi jest. Kwestia ta będzie przedmiotem analizy w dalszych partiach książki, tu zatem ograniczę się jedynie do uwag porządkujących i terminologicznych, wychodząc od kluczowego dla naszych rozważań pojęcia komercjalizacji.

⁸ C.M. Christensen, H.J. Eyring, *The Innovative University. Changing the DNA of Higher Education from Inside Out*, San Francisco 2011.

⁹ M.M. Crowe, W.B. Dabars, *Designing The New American University*, Baltimore 2015.

¹⁰ J.R. Young, *MIT Dean Takes Leave to Start New University Without Lectures or Classrooms*, Chronicle of Higher Education z 1.02.2016, <http://chronicle.com/article/MIT-Dean-Takes-Leave-to-Start/235121>.

¹¹ O. Szwabowski, *Uniwersytet – fabryka – maszyna*, Warszawa 2014.

¹² Zob. np. G.B. White, *The Empty Promises of For-Profit Colleges*, The Atlantic z 15.08.2015, <http://www.theatlantic.com/business/archive/2015/09/the-failure-of-for-profit-colleges/405301/>.

¹³ Tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r. poz. 1842 z późn. zm.

Piotr Stec – doktor habilitowany nauk prawnych, profesor Uniwersytetu Opolskiego, kierownik Zakładu Prawa i Postępowania Cywilnego na Wydziale Prawa i Administracji UO, radca prawny; zajmuje się zawodowo m.in. prawem własności intelektualnej i komercjalizacją wyników prac naukowo-badawczych.

Publikacja dotyczy wszystkich prawnych aspektów tytułowego zagadnienia – ochrony, obrotu i finansowania, a także powiązania z innymi stronami funkcjonowania uczelni. Zawilości tego procesu przedstawiono w sposób zrozumiały również dla nieprawnika. Autorzy, mający doświadczenie w kontaktach z inżynierami, tłumaczą, co jest chronione, komu przynależą prawa i jakie należy się wynagrodzenie. Wskazują też konkretne problemy i metody ich rozwiązania.

Czytelnicy odnajdą w opracowaniu omówienie zagadnień odnoszących się m.in. do:

- konstruowania regulaminów ochrony własności intelektualnej,
- relacji z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi,
- ryzyka komercjalizacji oraz jej związków z oceną parametryczną.

Książka jest przeznaczona dla pracowników centrów transferu technologii, naukowców i przedsiębiorców akademickich, menedżerów w firmach prowadzących działalność innowacyjną, władz uczelni wyższych oraz prawników stykających się zawodowo z omawianą tematyką.



ZAMÓWIENIA:

INFOLINIA 801 04 45 45, FAX 22 535 80 01

ZAMOWIENIA@WOLTERSKLUPER.PL

WWW.PROFINFO.PL

ISBN 978-83-8092-882-4



CENA 129 Zł (W TYM 5% VAT)