

Prawne aspekty jakości towarów

Redakcja naukowa
Bogusława Gnela
Jolanta Loranc-Borkowska



Wolters Kluwer

Prawne aspekty jakości towarów

Redakcja naukowa
Bogusława Gnela
Jolanta Loranc-Borkowska

Zamów książkę w księgarni internetowej

profinfo.pl
księgarnia internetowa

Stan prawny na 31 lipca 2015 r.

Wydawca
Agata Jędrasik

Redaktor prowadzący
Ewa Fonkowicz

Opracowanie redakcyjne
Firma Teksty

Łamanie
Wolters Kluwer

Poszczególne fragmenty napisali:

Bogusława Gnela – rozdz. I pkt. 1.4–1.6, rozdz. VII, rozdz. IX

Jolanta Loranc-Borkowska – rozdz. I pkt. 1.1–1.3, rozdz. IV, rozdz. VI,
rozdz. VIII pkt. 8.4, 8.5

Paweł Dąbek – rozdz. II

Piotr Kukuryk – rozdz. III

Jacek Lachner – rozdz. V

Aleksandra Nowak-Gruca – rozdz. VIII pkt. 8.1–8.3

© Copyright by
Wolters Kluwer SA, 2015

ISBN: 978-83-264-9288-4

Wydane przez:
Wolters Kluwer SA

Dział Praw Autorskich
01-208 Warszawa, ul. Przyokopowa 33
tel. 22 535 82 19
e-mail: ksiazki@wolterskluwer.pl

www.wolterskluwer.pl
księgarnia internetowa www.profinfo.pl

SPIS TREŚCI

Wykaz ważniejszych skrótów	9
Wprowadzenie	13
Rozdział I	
Zagadnienia ogólne	15
1.1. Prawne pojęcia jakości	15
1.2. Jakość użytkowa a jakość handlowa	18
1.3. Wymogi bezpieczeństwa produktów a jakość użytkowa	19
1.4. Pojęcie przedsiębiorcy i konsumenta	21
1.4.1. Uwagi wprowadzające	21
1.4.2. Pojęcie przedsiębiorcy	22
1.4.3. Pojęcie konsumenta	32
1.4.3.1. Geneza i obowiązujące rozumienie pojęcia „konsument” w prawie unijnym	32
1.4.3.2. Geneza pojęcia „konsument” w polskim prawie cywilnym	39
1.4.3.3. Rozumienie pojęcia „konsument” w obowiązującym prawie polskim	41
Rozdział II	
Bezpieczeństwo produktów	47
2.1. Znaczenie regulacji bezpieczeństwa produktów w prawie unijnym	47
2.2. System oceny zgodności	53
2.3. Ogólne wymogi bezpieczeństwa produktów	56
2.4. Szczegółne wymogi bezpieczeństwa produktów	60
2.4.1. Bezpieczeństwo żywności	60
2.4.2. Bezpieczeństwo kosmetyków	62
2.4.3. Bezpieczeństwo innych wybranych towarów	64
2.5. Organy administracji właściwe w sprawach bezpieczeństwa produktów	67
2.6. Sankcje za wprowadzenie do obrotu produktów niebezpiecznych	71
2.7. Systemy i rejestry związane z bezpieczeństwem produktów	72

Rozdział III

Normalizacja a jakość produktów	74
3.1. Pojęcie, cele i zasady normalizacji	74
3.2. Normalizacja krajowa oraz inne rodzaje normalizacji	77
3.3. Charakter prawny Polskich Norm oraz innych norm technicznych	84
3.4. Oznaczanie znakiem PN oraz deklaracje zgodności	88
3.5. Znaczenie normalizacji dla bezpieczeństwa i jakości towarów	90

Rozdział IV

Jakość handlowa artykułów rolno-spożywczych	92
4.1. Pojęcie artykułu rolno-spożywczego	92
4.2. Jakość handlowa artykułów rolno-spożywczych. Znak jakości	94
4.3. Organy właściwe w sprawach jakości artykułów rolno-spożywczych	97
4.4. Odpowiedzialność za niewłaściwą jakość handlową artykułów rolno-spożywczych	103

Rozdział V

Oznaczanie i informacja o towarze	108
5.1. Pojęcie informacji o towarze	108
5.2. Oznaczenie bezpieczeństwa produktów	110
5.3. Publicznoprawne wymogi informacji o towarze	113
5.4. Wymogi informacyjne dotyczące niektórych towarów	116

Rozdział VI

Cywilnoprawna odpowiedzialność kontraktowa za niewłaściwą jakość towarów	121
6.1. Wprowadzenie do rękojmi za wady rzeczy	121
6.1.1. Rękojmia za wady fizyczne rzeczy (towaru) po dniu 25 grudnia 2014 r.	122
6.1.2. Rękojmia za wady fizyczne rzeczy (towaru) przed dniem 25 grudnia 2014 r.	129
6.2. Gwarancja przy sprzedaży i gwarancja jakości	131
6.2.1. Gwarancja przy sprzedaży	132
6.2.2. Gwarancja jakości	137
6.3. Odpowiedzialność za niezgodność towaru konsumpcyjnego z umową	138
6.4. Gwarancja europejska	141
6.5. Odpowiedzialność kontraktowa na zasadach ogólnych za szkody spowodowane wadami rzeczy	143
6.6. Kara umowna za dostarczenie rzeczy z wadami	146

Rozdział VII**Odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną przez produkt**

niebezpieczny (tzw. odpowiedzialność za produkt)	148
7.1. Ogólna charakterystyka odpowiedzialności za produkt	148
7.2. Charakter prawny odpowiedzialności za produkt. Pojęcie produktu niebezpiecznego	150
7.3. Przedsiębiorcy odpowiedzialni za produkt	152
7.4. Poszkodowany w reżimie odpowiedzialności za produkt	153
7.5. Zakres szkód podlegających naprawieniu w reżimie odpowiedzialności za produkt	154
7.5.1. Szkody na osobie	154
7.5.2. Szkody na mieniu	155
7.6. Przesłanki odpowiedzialności i przesłanki zwalniające od odpowiedzialności	156
7.7. Przedawnienie roszczeń	157
7.8. Inne zagadnienia związane z odpowiedzialnością za produkt	158

Rozdział VIII**Przedmioty ochrony własności przemysłowej, czyny nieuczciwej**

konkurencji oraz nieuczciwe praktyki rynkowe a jakość towarów	160
8.1. Znak towarowy a jakość towarów	160
8.2. Geograficzne oznaczenie pochodzenia a jakość produktów	166
8.3. Inne przedmioty ochrony prawa własności przemysłowej a jakość produktów	168
8.4. Czyny nieuczciwej konkurencji a jakość produktów	172
8.5. Nieuczciwe praktyki handlowe a jakość produktów	177

Rozdział IX**Polski system ochrony praw konsumenta**

184	184
9.1. Model ochrony praw konsumentów	184
9.2. Organy i instytucje publiczne właściwe w sprawach ochrony praw konsumentów	185
9.2.1. Wybrane organy pośrednio wpływające na ochronę praw konsumentów	187
9.3. Organizacje konsumenckie	188
9.4. Postępowanie sądowe w sprawach konsumenckich	190
9.5. Postępowanie przed sądem polubownym według kodeksu postępowania cywilnego w sprawach konsumenckich	193

9.6. Problem alternatywnych metod rozstrzygania	
sporów konsumenckich (ADR)	198
9.6.1. Uwagi wprowadzające	198
9.6.2. Stałe polubowne sądy konsumenckie oraz inne orzecznicze	
organy konsumenckie	200
Wykaz aktów normatywnych	209

WYKAZ WAŻNIEJSZYCH SKRÓTÓW

ADR	–	Alternative Dispute Resolution, alternatywne metody rozwiązywania sporów konsumenckich
CE	–	Conformité Européenne, oznakowanie o zgodności z wymogami dyrektyw tzw. nowego podejścia UE
CEN	–	Comité européen de normalisation, Europejski Komitet Normalizacyjny
CENELEC	–	Comité Européen de Normalisation Electrotechnique, Europejski Komitet Normalizacyjny Elektrotechniki
Dz. U.	–	Dziennik Ustaw RP
Dz. Urz. UE	–	Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej
EAN-UCC	–	European Article Number-Uniform Code Council, europejski kod towarowy, system kodów kreskowych
ECK	–	Europejskie Centrum Konsumenckie
EFTA	–	European Free Trade Association, Europejskie Stowarzyszenie Wolnego Handlu
EN	–	norma europejska
ETS	–	Europejski Trybunał Sprawiedliwości
ETSI	–	European Telecommunications Standards Institute, Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych
EWG	–	Europejska Wspólnota Gospodarcza
IEC	–	International Electrotechnical Commission, Międzynarodowa Komisja Elektrotechniczna
IH	–	Inspekcja Handlowa
IJHARS	–	Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych
ISO	–	International Organization for Standardization, Międzynarodowa Organizacja Normalizacyjna
ITU	–	International Telecommunication Union, Międzynarodowa Unia Telekomunikacyjna

j.g.u.	–	jednostka gospodarki społecznionej
k.c.	–	kodeks cywilny
KE	–	Komisja Europejska
k.h.	–	kodeks handlowy
KNF	–	Komisja Nadzoru Finansowego
k.p.c.	–	kodeks postępowania cywilnego
M.P.	–	Monitor Polski
NIZP-PZH	–	Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – Państwowy Zakład Higieny
ODR	–	Online Dispute Resolution, forma rozstrzygania sporów online za pomocą metod ADR
OHIM	–	Office for Harmonization in the Internal Market, Urząd ds. Harmonizacji Rynku Wewnętrznego
OIML	–	Organisation Internationale de Métrologie Légale, Międzynarodowa Organizacja Metrologii Prawnej
PGI	–	Protected Geographical Indication, chronione oznaczenie geograficzne
PKN	–	Polski Komitet Normalizacyjny
PN	–	Polska Norma
PN-EN	–	polska wersja normy europejskiej
p.w.p.	–	prawo własności przemysłowej
RASFF	–	Rapid Alert System for Food and Feed of the European Union, system wczesnego ostrzegania o niebezpiecznych produktach żywnościowych i środkach żywienia zwierząt Unii Europejskiej
RM	–	Rada Ministrów
SOKiK	–	Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
TSG	–	Traditional Speciality Guaranteed, gwarantowana tradycyjna specjalność
TSUE	–	Trybunał Sprawiedliwości UE
UE	–	Unia Europejska
UKE	–	Urząd Komunikacji Elektronicznej
u.n.	–	ustawa o normalizacji
UOKiK	–	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
u.o.k.k.	–	ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów
u.p.k.	–	ustawa o prawach konsumenta
u.s.d.g.	–	ustawa o swobodzie działalności gospodarczej

u.s.k.	–	ustawa o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej
u.u.t.	–	ustawa o usługach turystycznych
WE	–	Wspólnoty Europejskie
WIPO	–	World Intellectual Property Organization, Światowa Organizacja Własności Intelektualnej
WTO	–	World Trade Organization, Światowa Organizacja Handlu
WTO/TBT	–	Technical Barriers to Trade, Porozumienie w sprawie barier technicznych w handlu (w ramach Światowej Organizacji Handlu, WTO)

WPROWADZENIE

Problematyka jakości oraz bezpieczeństwa produktów ma istotne znaczenie dla wykształcenia towaroznawców oraz studentów innych kierunków studiów zamierzających w przyszłości zajmować się tworzeniem i zarządzaniem jakością towarów.

Polska jest członkiem Unii Europejskiej (UE), a w należących do niej państwach kładzie się szczególny nacisk na odpowiednią jakość towarów oraz ich bezpieczeństwo. Od spełnienia europejskich wymogów w tym zakresie zależy konkurencyjność polskich produktów nie tylko na rynku UE.

Problem jakości towarów oraz ich bezpieczeństwa łączy się nierozzerwalnie z zagadnieniem ochrony konsumenta przed produktami niebezpiecznymi oraz przed ich niewłaściwą jakością użytkową, a także z kwestią odpowiedzialności przedsiębiorców za produkty niebezpieczne oraz za ich niewłaściwą jakość handlową lub użytkową. W sporach na tym tle towaroznawca występuje często jako ekspert powołany przez jedną ze stron tego sporu, jako pracownik przedsiębiorcy rozpatrujący reklamację konsumenta albo jako biegły powołany przez sąd państwowy lub polubowny. Z tych choćby przyczyn znajomość prawnych aspektów jakości towarów jest niezbędna każdemu studentowi kierunku towaroznawstwo lub innego kierunku, przygotowującego do zajmowania się w przyszłej pracy zawodowej problematyką bezpieczeństwa i jakości towarów.

Na rynku brakuje podręczników, których przedmiotem byłaby aktualna problematyka prawna jakości i bezpieczeństwa towarów. Oferowany podręcznik wypełnia tę lukę.

Podręcznik ten jest opracowaniem zupełnie nowym, uwzględniającym obowiązujące prawa polskie i europejskie w zakresie prawnych wymogów bezpieczeństwa i jakości towarów. Nowatorski jest także układ podręcznika i jego treść. Poruszane w nim zagadnienia nie wyczerpują problematyki prawnej jakości, ale dotyczą najważniejszych zagadnień z tego obszaru. W podręczniku przedstawiono regulacje: ogólnej problematyki jakości oraz pojęć przedsiębiorcy i konsumenta (rozdział I); bezpieczeństwa produktów (rozdział II); normalizacji i jej

wpływu na jakość produktów (rozdział III); jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (rozdział IV); oznaczania i informacji o towarze (rozdział V); cywilnoprawnej odpowiedzialności kontraktowej za niewłaściwą jakość towarów (rozdział VI); odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny, zwanej także odpowiedzialnością za produkt (rozdział VII); przedmiotów ochrony własności przemysłowej, czynów nieuczciwej konkurencji i nieuczciwych praktyk rynkowych oraz ich wpływu na jakość towarów (rozdział VIII), a także polskiego systemu ochrony praw konsumenta (rozdział IX).

Zasygnalizowana wyżej problematyka uzasadnia przekonanie, że podręcznik jest przydatny nie tylko dla studentów kierunków studiów związanych z jakością towarów, ale może zainteresować również przedsiębiorców – producentów, a także konsumentów oraz organy i organizacje konsumenckie.

Bogusława Gnela

Jolanta Loranc-Borkowska

Podręcznik obejmuje stan prawny na dzień 31 lipca 2015 r.

ZAGADNIENIA OGÓLNE

1.1. Prawne pojęcia jakości

Za twórcę definicji słowa „jakość” uważa się Platona, który pod tym pojęciem rozumiał „pewien stopień doskonałości”. Z kolei Cyceron tworząc łaciński termin filozoficzny dla określenia greckiego pojęcia, wprowadził słowo *qualitas*, które zachowało się w niektórych językach romańskich i germańskich jako: włoskie – *qualita*, francuskie – *qualite*, niemieckie – *die Qualität*, angielskie – *quality*. W pierwszym rzędzie jest to zatem pojęcie filozoficzne. **Jakość jest jednak terminem trudnym do jednoznacznego zdefiniowania przede wszystkim ze względu na swoją subiektywność.** Pojęcie to zawsze budziło wątpliwości definicyjne. Można mówić o jakości w ujęciu technicznym, produkcyjnym, marketingowym, ekonomicznym czy prawnym.

Po wielu sporach zdołano ustalić, że jakość posiada cechy obiektywne, które można zmierzyć, jak masa i kształt, oraz subiektywne, które każdy ocenia inaczej, jak barwa lub zapach. Wprowadzając w zakresie obrotu gospodarczego najbardziej ogólną definicję jakości, można ustalić, że jakość oznacza zgodność z celem, specyfikacją (niewystępowanie braków), stopień doskonałości wyrobu lub usługi, zdolność zaspokajania określonych potrzeb i wymagań jakościowych.

W literaturze ekonomicznej (towaroznawczej) jest wiele prób zdefiniowania jakości (co najmniej kilkanaście). **Przez jakość towaru najczęściej rozumie się stopień spełnienia wymagań użytkownika.** Jakość to także:

- zespół istotnych cech wyrobu charakteryzujących jego przydatność dla określonego przeznaczenia użytkowego stosownie do wymagań stawianych przez odbiorcę,
- suma cech, czyli właściwości charakteryzujących daną rzecz, a mających znaczenie dla osób, które stykają się z tą rzeczą, zwłaszcza przy normalnym z niej korzystaniu.

Jakość wyrobu tworzą dwie składowe: jakość typu i jakość wykonania.

Jakość typu jest to stopień dostosowania właściwości użytkowych określonych rozwiązaniami i wymaganiami ujętymi w dokumentacji technicznej i handlowej do rzeczywistych potrzeb wynikających z przeznaczenia i funkcji wyrobu.

Jakość wykonania jest to stopień spełnienia przez kolejne sztuki lub partie wyrobu wymagań jakościowych ustalonych w dokumentacji technicznej i handlowej.

W literaturze prawniczej na problem jakości zwraca się uwagę przede wszystkim z punktu widzenia jakości świadczenia w kontekście art. 354 i 357 kodeksu cywilnego (k.c.). Dłużnik powinien wykonać zobowiązanie zgodnie z **jego treścią i w sposób odpowiadający jego celowi społeczno-gospodarczemu oraz zasadom współzycia społecznego**, a jeżeli istnieją w tym zakresie ustalone zwyczaje – także **w sposób odpowiadający tym zwyczajom**. W taki sam sposób powinien współdziałać przy wykonaniu zobowiązania wierzyciel (art. 354 k.c.). Jeżeli dłużnik jest zobowiązany do świadczenia rzeczy oznaczonych tylko co do gatunku, a jakość rzeczy nie jest oznaczona przez właściwe przepisy lub przez czynność prawną ani nie wynika z okoliczności, **dłużnik powinien świadczyć rzeczy średniej jakości** (art. 357 k.c.). Przepis ma znaczenie w sytuacji, gdy umowy przedmiot świadczenia został określony jedynie poprzez wskazanie cech właściwych dla danej grupy rzeczy, a nie cech, jakie winny posiadać poszczególne rzeczy. Zatem **dłużnik**, który spośród grupy rzeczy dokonuje wyboru rzeczy, za pomocą których zamierza spełnić świadczenie, **powinien się kierować wskazówkami wynikającymi albo z treści czynności prawnej** (najczęściej umowy), **albo z przepisów prawa odnoszących się do danego zobowiązania**. Jeżeli takich wskazówek nie będzie, dłużnik powinien spełnić świadczenie za pomocą **rzeczy przeciętnej (średniej) jakości**. Jeżeli dłużnik posłuży się rzeczami o niższej jakości niż przeciętna, to dopuszcza się nienależytego wykonania zobowiązania. Z kolei wierzyciel nie może się domagać od dłużnika wydania rzeczy o jakości wyższej niż przeciętna.

W prawie przy ustaleniu jakości przedmiotu umowy istotne znaczenie mają przepisy szczególne, jeśli określają jakość, a także ustalenia stron zawierających umowę, a w razie braku regulacji szczególnych lub umowy – przepisy ogólne, które nakazują świadczyć rzeczy średniej jakości, czyli przeciętne. Dłużnik może świadczyć także rzeczy wyższej jakości niż przeciętna, ale wierzyciel nie może się tego od niego domagać. Natomiast posłużenie się rzeczami o jakości niższej niż przeciętna spowoduje odpowiedzialność dłużnika za nienależyte wykonanie zobowiązania.

W przypadku wielu umów cywilnoprawnych przepisy pozwalają wpływać na proces wytwarzania rzeczy, a tym samym na jej jakość. Przykładowo przy umowie dostawy odbiorca ma możliwość wpływania na wybór surowców służących do wykonania, jak i sposób wytworzenia zamówionych rzeczy. Umowne zastrzeżenie, że wytworzenie zamówionych rzeczy ma nastąpić z surowców określonego gatunku lub pochodzenia, nakłada na dostawcę obowiązek zawiadomienia odbiorcy o ich przygotowaniu do produkcji i zezwolenia odbiorcy na sprawdzenie ich jakości. Z kolei zastrzeżenie w umowie, że wytworzenie zamówionych rzeczy ma nastąpić w określony sposób, oznacza, że dostawca jest obowiązany zezwolić odbiorcy na sprawdzenie procesu produkcji. Przesłanką skorzystania z tych praw jest wprowadzenie odpowiedniego zapisu w treści umowy. Prawo nie określa w sposób szczegółowy, jak powinna przebiegać kontrola surowców i sposobu wykonania – strony powinny to uczynić w umowie.

Przy umowie kontraktacji kontraktujący jest uprawniony do nadzoru i kontroli nad wykonywaniem umowy kontraktacji przez producenta. Kontrola oznacza sprawdzanie wyrywkowe (incydentalne), z kolei nadzór jest prowadzony regularnie przez cały okres wytwarzania. Sposób wykonywania kontroli i nadzoru także określają strony umowy.

W umowie składu przedsiębiorca składowy może łączyć rzeczy zamienne tego samego gatunku i tej samej jakości, należące do kilku składających, za ich pisemną zgodą. Ta sama jakość rzeczy pozwala na mieszanie rzeczy zamiennych tego samego rodzaju. Podział na rzeczy zamienne i niezamienne jest niezależny od sposobu ich oznaczania w umowie i następuje według kryteriów obiektywnych.

W umowie sprzedaży przepisy odnoszące się do jakości rzeczy nakładają na sprzedawcę obowiązek zapewnienia miejsca, w którym kupujący będzie mógł zbadać rzecz. Sprzedawca jest obowiązany zapewnić w miejscu sprzedaży odpowiednie warunki techniczno-organizacyjne umożliwiające dokonanie wyboru rzeczy sprzedawanej i sprawdzenie jej jakości, kompletności oraz funkcjonowania głównych mechanizmów i podstawowych podzespołów. Kupujący co do zasady nie jest obciążony obowiązkiem jakościowego odbioru przedmiotu umowy. Taki obowiązek może wynikać np. ze zwyczajów. Ponadto przy sprzedaży według próbki albo wzoru kupujący także ma możliwość określenia jakości kupowanej rzeczy.

Najczęściej przyczyną braku właściwej jakości jest wada, a jej ujawnienie się w określonym terminie rodzi odpowiedzialność za wady rzeczy lub usługi (szerzej na ten temat zob. rozdz. VI). Ponadto jakość ma wpływ na bezpieczeń-

■ Podręcznik jest nowością na polskim rynku wydawniczym. Omówiono w nim polskie i europejskie regulacje w zakresie prawnych wymogów bezpieczeństwa i jakości towarów. Przedstawiono najważniejsze zagadnienia z tego zakresu, m.in. regulacje dotyczące:

- ogólnej problematyki jakości, pojęcia przedsiębiorcy i konsumenta;
- bezpieczeństwa produktów;
- normalizacji i jej wpływu na jakość produktów;
- jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych;
- oznaczania i informacji o towarze;
- cywilnoprawnej odpowiedzialności kontraktowej za niewłaściwą jakość towarów;
- odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny, zwanej także odpowiedzialnością za produkt;
- przedmiotów ochrony własności przemysłowej, czynów nieuczciwej konkurencji i nieuczciwych praktyk rynkowych oraz ich wpływu na jakość towarów, a także omówiono:
- instytucje ochrony praw konsumenta oraz rozstrzygania sporów konsumenckich.

■ Autorami podręcznika są pracownicy naukowcy Katedry Prawa Cywilnego i Gospodarczego Wydziału Finansów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Niektórzy z nich prowadzą zajęcia dla studentów Wydziału Towaroznawstwa tego Uniwersytetu i uczestniczyli w programach badawczych tego Wydziału. Ponadto większość autorów ma status sędziego, adwokata, radcy prawnego lub rzecznika patentowego.

■ Podręcznik jest przeznaczony przede wszystkim dla studentów towaroznawstwa oraz innych kierunków studiów związanych z problematyką jakości towarów. Może zainteresować także przedsiębiorców – producentów i konsumentów oraz organy i organizacje konsumenckie.

ISBN 978-83-264-9288-4



9 788326 492884

Cena 39 zł
(w tym 5% VAT)

Zamówienia:

infolinia 801 04 45 45, fax 22 535 80 01
zamowienia.ksiazki@wolterskluwer.pl
www.wolterskluwer.pl
księgarnia internetowa www.profinfo.pl



9788326492884 W01P01