

SPIS TREŚCI

O autorach.....	7
Uwagi wstępne	9
1. Istota i geneza dyplomacji	13
Ewolucja pojęcia dyplomacji.....	13
Funkcje dyplomatyczne	17
Od dyplomacji starożytnej do dyplomacji nowoczesnej	23
Formy nowoczesnej dyplomacji	30
Gospodarcze podłoże nowoczesnej dyplomacji	37
2. Podstawy dyplomacji gospodarczej	46
Nowe podmioty nowoczesnej dyplomacji	46
Dyplomacja gospodarcza i interes narodowy.....	58
Handlowa i gospodarcza dyplomacja państwa.....	63
Organizacja dyplomacji gospodarczej	69
Ograniczanie roli ministerstw spraw zagranicznych	78
3. Dyplomacja gospodarcza w Europie i Stanach Zjednoczonych Ameryki	89
Rozwiązania modelowe, struktura organizacyjna i zadania dyplomacji gospodarczej w wybranych krajach europejskich.....	89
Rola i miejsce dyplomacji gospodarczej w osiągnięciu głównych celów polityki zagranicznej Stanów Zjednoczonych	99
4. Polski model dyplomacji gospodarczej	156
Dyplomacja gospodarcza w Polsce – ewolucja i charakterystyka modelu	156
Działalność wydziałów ekonomiczno-handlowych na przykładzie placówek w wybranych krajach.....	16
Nowy model dyplomacji gospodarczej w świetle porozumienia ministra spraw zagranicznych i ministra gospodarki z lutego 2006 roku	194

Podsumowanie	205
Bibliografia	207
Wykaz skrótów	215
Załącznik 1. Polskie placówki dyplomatyczne za granicą	223
Załącznik 2. Lista ambasad i konsulatów, w których powołano wydziały ekonomiczne na podstawie porozumienia z 1 maja 2006 roku	255
Załącznik 3. Wykaz wydziałów promocji handlu i inwestycji powołanych na podstawie porozumienia z 1 maja 2006 roku	257