

Spis treści

Wykaz skrótów	13
Akty prawne	13
Publikatory, czasopisma.....	13
Inne	15
Słowo wstępne	17

Część pierwsza Wprowadzenie do problematyki licencji na używanie znaku towarowego

Rozdział I

Zagadnienia ogólne i niektóre problemy terminologiczne	25
1. Uwagi ogólne.....	25
2. Pojęcie własności intelektualnej.....	28
3. Licencja przedmiotów własności intelektualnej.....	32
4. Znaczenie umów licencyjnych	34

Rozdział II

Konstrukcja licencji	37
1. Charakter prawny znaku towarowego	37
1.1. Istota i funkcje.....	37
1.2. Pojęcie i ochrona prawna.....	39
2. Ogólne założenia licencji	44
2.1. Geneza	44
2.2. Istota i pojęcie	46

3. Wymogi dotyczące zawarcia licencji	51
3.1. Strony	51
3.2. Forma	53
3.3. Treść	55
3.4. Znaczenie wpisu do rejestru znaków towarowych	56

Rozdział III

Klasyfikacja licencji i odgraniczenie od instytucji pokrewnych	58
1. Rodzaje licencji	58
1.1. Uwagi ogólne	58
1.2. Licencje niewyłączne i wyłączne	60
1.3. Licencje pełne i ograniczone	63
1.4. Licencje pasywne i aktywne	65
2. Odgraniczenie licencji od instytucji pokrewnych	66
2.1. Uwagi ogólne	66
2.2. Licencja a sublicencja	67
2.3. Licencja a umowa franchisingowa	70
2.4. Licencja a umowy o przeniesienie prawa ochronnego na znak towarowy	72
2.5. Licencja a użytkowanie	74
2.6. Licencja a najem i dzierżawa	78

Część druga **Licencja na używanie znaku towarowego** **w wybranych systemach prawnych**

Rozdział I

System prawny Unii Europejskiej	83
1. Uwagi ogólne	83
2. Dyrektywa o harmonizacji prawa znaków towarowych	85
3. Rozporządzenie o wspólnotowym znaku towarowym	92

Rozdział II

System prawa niemieckiego	100
1. Uwagi ogólne	100
2. Umowy o korzystanie ze znaku towarowego	102
2.1. Dopuszczalność obrotu znakiem towarowym	102
2.2. Podstawy normatywne licencji	103

3. Prawa i obowiązki stron umowy licencyjnej.....	105
3.1. Prawa i obowiązki licencjodawcy.....	105
3.2. Prawa i obowiązki licencjobiorcy	108
4. Przesłanki ważności umowy licencyjnej.....	113
5. Naruszenie prawa ochronnego na znak towarowy przez osobę trzecią a sytuacja prawna licencjobiorcy.....	115
6. Zakończenie stosunku licencyjnego	117

Rozdział III

System prawa angielskiego.....	120
1. Uwagi ogólne.....	120
2. Umowy o korzystanie ze znaku towarowego.....	122
2.1. Dopuszczalność obrotu znakiem towarowym.....	122
2.2. Podstawy normatywne licencji.....	124
3. Prawa i obowiązki stron umowy licencyjnej.....	126
3.1. Prawa i obowiązki licencjodawcy.....	126
3.2. Prawa i obowiązki licencjobiorcy	130
4. Przesłanki ważności umowy licencyjnej.....	135
5. Naruszenie prawa ochronnego na znak towarowy przez osobę trzecią a sytuacja prawna licencjobiorcy.....	137
6. Zakończenie stosunku licencyjnego	140

Rozdział IV

Tendencje rozwoju ustawodawstwa	143
1. Uwagi ogólne.....	143
2. Wpływ aktów prawa międzynarodowego na prawo krajowe.....	144
3. Wpływ aktów prawa wspólnotowego na prawo krajowe.....	148

Część trzecia

Licencja na używanie znaku towarowego w prawie polskim

Rozdział I

Ewolucja uregulowań.....	155
1. Uwagi ogólne.....	155
2. Okres międzywojenny.....	158
3. Ustawa o znakach towarowych z 1963 r.....	160
4. Ustawa o znakach towarowych z 1985 r.....	166

5. Obecna regulacja.....	173
6. Zagadnienia intertemporalne	174

Rozdział II

Zawarcie licencji.....	180
1. Zasady i granice swobody kontraktowania.....	180
2. Tryb zawarcia	184
3. Wymogi formalne	190
3.1. Forma	190
3.2. Wpis do rejestru znaków towarowych.....	193
4. Problem jakości towarów wprowadzanych do obrotu przez licencjobiorcę	200

Rozdział III

Pozycja prawna stron.....	207
1. Uwagi ogólne.....	207
2. Pozycja prawna licencjodawcy względem licencjobiorcy.....	210
2.1. Prawo do pobierania opłat licencyjnych i ich wysokość	210
2.2. Prawo dalszego używania znaku towarowego i udzielania dalszych licencji.....	215
2.3. Prawo kontroli działań licencjobiorcy	217
2.4. Prawo do żądania umieszczenia wzmianki o licencji.....	219
2.5. Obowiązek znoszenia używania znaku towarowego przez licencjobiorcę	221
2.6. Obowiązek utrzymania prawa do znaku towarowego	222
3. Pozycja prawna licencjobiorcy względem licencjodawcy.....	226
3.1. Prawo używania znaku towarowego	226
3.2. Obowiązek używania znaku towarowego	230
3.3. Prawo udzielania sublicencji.....	234
3.4. Obowiązek powiadomienia o działaniach osób trzecich naruszających prawo do znaku towarowego	237
3.5. Obowiązek nieagresji	238
4. Pozycja prawna stron względem osób trzecich	239
4.1. Wyłączność używania znaku towarowego.....	240
4.2. Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia prawa do znaku towarowego	241
4.3. Następstwo prawne stron.....	254

Rozdział IV

Zasady odpowiedzialności stron	261
1. Uwagi ogólne	261
2. Nawiązanie stosunku licencyjnego	262
3. Stosunek licencyjny	268
4. Ustanie stosunku licencyjnego	273

Rozdział V

Kwalifikacja licencji	281
1. Uwagi ogólne	281
2. Charakter licencji	284
2.1. Przesłanki wyodrębnienia poszczególnych postaci czynności prawnych	284
2.2. Dotychczasowe próby zaszeregowania licencji	289
2.3. Licencja jako obciążenie prawa do znaku towarowego	300
2.4. Skutki licencji	304

Wnioski	309
----------------------	------------

Wykaz ważniejszej literatury	315
-------------------------------------------	------------